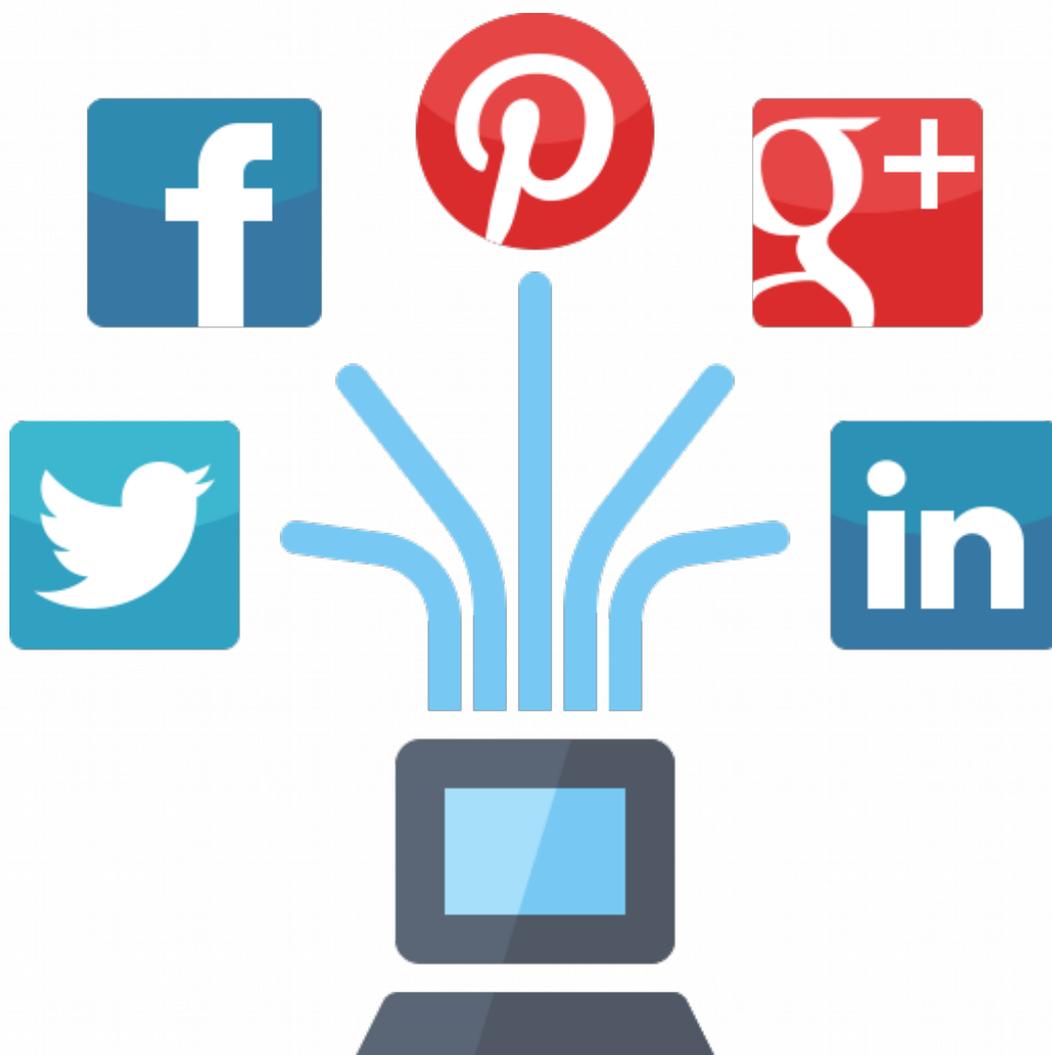


Come pubblicizzare il proprio sito



Free ebook

+39 02.80896191

+39 327.1497022

www.deepminds.it

info@deepminds.it



Hai un sito web, magari che ti sei fatto da solo e ora soddisfatto del risultato vuoi che venga visitato?

Ci sono delle ottimizzazioni e dei passaggi da fare che renderanno il tuo sito più appetibile, ma non alle persone ma ai motori di ricerca.

Per prima cosa vediamo la struttura del sito.

Il sito deve avere delle caratteristiche tecniche per essere digerito dai motori.

- **Meta Name Title**, ogni pagina deve avere questa informazione, è la prima cosa che il motore guarda e deve dice cosa ci sarà nella pagina.
- **Meta Name Description**, è un riassunto del contenuto della pagina.

Queste due cose importanti sono quelle che appaiono su google nei risultati di ricerca.

Location matrimonio Vigevano ← **meta title** **meta description**
<https://www.deepminds.it/articoli-sperimentali/225-location-matrimonio-vigevano> ▼
6 giorni fa - Location per matrimoni a Vigevano, ristorante pranzo matrimonio Vigevano... Babies

- **Ottimizzazione del testo**, il testo della pagina deve essere univoco, quindi non scopiazzato da altre fonti. Deve contenere le parole chiavi che ci interessano, quindi attinenti all'argomento trattato. Di conseguenza se tutto è fatto per bene, title, description e contenuto avranno delle parole in comune.
- **Ottimizzazione delle immagini**, i file delle immagini dovrebbero avere un nome attinente all'argomento, ad esempio se stiamo parlando di un bar a rimini l'immagine si potrebbe chiamare bar_rimini-jpg. Deve anche avere un contenuto alternativo, per chi non può vederla ma "leggerla" che in questo caso sarà "Bar a Rimini"

+39 02.80896191

+39 327.1497022

www.deepminds.it

info@deepminds.it



Avere un blog

Un blog aggiornato spesso, logicamente con contenuti attinenti al sito, crea contenuti e fa tornare i potenziali visitatori (e clienti) a dare una lettura.

Articoli lunghi

Utili in alcuni casi, se stiamo dando delle delucidazioni tecniche o di “how to” non dobbiamo tralasciare nulla, spiegando passo passo tutto quello che c'è da fare. In questo caso serve un articolo esaustivo

Mailing list

Una lista degli indirizzi email delle persone a cui può interessare il sito è essenziale.

Commenta su altri blog

Inserisci commenti su altri blog, così ti farai conoscere e creerai backlink

Risorse gratuite

Se è una cosa che puoi fare, sicuramente attirerà delle persone.

Inserisci i tasti social, ma con parsimonia

In fondo ai tuoi articoli e pagine inserisci i tasti per condividere sui social, ma non metterne mille, usa solo i social più interessanti. Statisticamente chi mette mille social...riceve meno condivisioni.

Partecipa a comunità del settore

Cerca delle comunità che trattano lo stesso tuo argomento, iscriviti e partecipa. Possono essere forum, gruppi facebook e linkedin

Apri un canale youtube

Immediato e con un alto potere persuasivo, dopo google è il secondo motore di ricerca mondiale....anche se non era nato proprio per quello.

+39 02.80896191

+39 327.1497022

www.deepminds.it

info@deepminds.it



Scrivi dei tutorial

Se c'è la possibilità di scrivere dei tutorial sull'argomento trattato, porteranno sicuramente visitatori interessati.

Campagna pubblicitaria su facebook e google ads

Utilizza la pubblicità a pagamento di facebook e google, i messaggi appariranno mirati e non a caso ai potenziali visitatori/clienti.

Inserisci la tua attività in google maps

Controlla se su google maps la tua attività appare e se è completa, altrimenti provvedi.

Gli influencer di settore

Se puoi sarebbe un'ottima idea stabilire una partnership con qualche influencer.

Fatti linkare!

Ricorda sempre che se un sito autorevole ti linka, google darà maggiore importanza al tuo sito posizionandolo in modo migliore.

Sito compatibile con smartphone (mobile friendly)

Ricorda che il tuo sito deve essere visualizzabile su dispositivi mobili, come smartphone e tablet.

Ebook scaricato dal sito www.deepminds.it

+39 02.80896191

+39 327.1497022



www.deepminds.it

info@deepminds.it

